

AZ INTERNETES MEGJELÉNÉSRE, VALAMINT A NYOMTATOTT PREZENTÁCIÓK, HIRDETÉSEK, EGYÉB ANYAGOK ELKÉSZÍTÉSÉRE VONATKOZÓ ALAPVETŐ SZABÁLYOK

1. Az internetes felületen, weboldalon megjelenített azonosító, személyes adatokból nyilvánvalónak kell lennie, hogy az ESSENS Klub regisztrált tagjáról van szó, nem pedig az ESSENS Czech Társaság hivatalos megjelenéséről. A weboldalakon és a webáruházakban az oldal fejlécén, jól láthatóan kell feltüntetni az azonosító, személyes adatokat, azaz a regisztrált tag vezetéknevét, keresztnévét, esetleg a regisztrált cég nevét, valamint a tagsági számot.
2. Azok a logók és képek, amelyeket az ESSENS Klub tagjai az internetes megjelenéshez felhasználhatnak megtalálhatók a www.essens.hu oldalon.
3. Az ESSENS márka termékeit tilos más márkás parfümök másolataként vagy alternatívájaként kínálni, illetve a végfelhasználót más módon félretájékoztatni.
4. Az aukciós portálokon keresztüli és alulárazott kikiáltási árral történő értékesítés tilos (pl. vatera).
5. Minden internetes megjelenéshez és internetes üzlet megjelenítéséhez kérni kell az ESSENS Társaság jóváhagyását.
6. A weboldalterveket, kérjük, küldjék az info@essens.hu e-mail címre.
7. A fent leírt szabályok valamennyi nyomtatott és internetes megjelenésre egyaránt vonatkoznak, pl. szórólapokra, nyomtatott hirdetésekre, internetes reklámokra, közösségi oldalakra, katalógusokra, aukciós és árengedményes portálokra, stb.
8. Új tagok toborzása és termék propagálása céljából tilos a nem kívánatos e-mailek (SPAM) körbeküldése.
9. Az ESSENS termékeit tilos olyan webáruházakban és weboldalakon megjeleníteni, kínálni, reklámozni, amelyek grafikai megjelenése, domain neve, esetleg cégneve könnyen összekeverhető az ESSENS márkánévvel.
10. Tilos az új tagok automatikus toborzása, mint például a weboldalakon elhelyezett regisztrációs form, vagy direkt link mely az Essens regisztrációs felületére irányítja át a jelentkezőt és a szponzor ID reklámozása.